

SLUTRAPPORT

Projekt Mötesplats Bredgården – att långsiktigt skapa en mötesplats på landsbygden

Dnr LNM-2010-42 Mötesplats Bredgården

Stödmottagare Bred Föreningsgård Ekonomisk Förening

Kontaktpersoner:

Bengt Forsling, Bred 2, 745 95 Enköping, Tfn bost 0171 – 44 33 31, mobil 070- 56 56 685

Sigbritt Dahlberg, Edsberga, Bred, 745 95 Enköping, Tfn bost 0171 – 44 34 00, mobil 0708-712 664

Christer Johansson, Skälby Gård, 745 05 Enköping, Tfn bost 0171 – 44 33 22, mobil 070-654 1890

Sammanfattning av projektet

Bakgrunden är att skapa en social mötesplats för invånarna i Breds socken med omnejd, en mötesplats för lokala aktiviteter, för att skapa och stärka samhörigheten mellan bygdens invånare. Detta skulle möjliggöras genom att bilda en ekonomisk förening för att köpa och rusta Breds församlingshem, som kyrkan hade för avsikt att avyttra.

Projektet har genomförts i huvudsak enligt projektplanen. Samtliga aktiviteter har genomförts

- Vis- och grillafton med 5-kamp med målsättningen att socknens invånare skulle lära känna varandra
- Lokal företagsdag med minimässa där företagen fick möjlighet att presentera sig och sina tjänster och produkter
- Konsert i Breds kyrka med efterföljande buffé – en gemensam musikalisk upplevelse och därtill ett samkväm med möjlighet att sitta ner och få fördjupad kontakt

De olika aktiviteterna har samlat många fler besökare än förväntat. Varje aktivitet har haft mellan 80-100 besökare. Konserten samlade över 100 besökare. Det har kommit sockenbor i alla åldrar, personer som bott många år i socknen samt nyinflyttade har lärt känna varandra. Bredgården har lagt särskild vikt vid att alla åldrar ska känna sig lika välkomna. Som exempel har Bredgården ett särskilt rum för barnaktiviteter. Genom att olika arbetsgrupper har haft ansvar för olika delar har dessa personer kommit varandra närmare genom att lösa gemensamma uppgifter. T ex finns det arbetsgrupper för yttre- och inre underhåll samt en arbetsgrupp för upprustning. Därtill finns arbetsgrupper för de olika aktiviteterna.

Stämningen i Breds socken har under denna period förändrats väsentligt. Alla aktiviteter och arbetsgruppsmöten har genomförts i mycket positiv anda. Alla som deltagit upplever en glad, varm och hjärtlig stämning.

Erfarenheter som kan vara till nytta för andra är

- Vikten av en fysisk lokal där sockenborna kan samlas
- Vikten av att bilda en ekonomisk förening där alla har möjlighet att vara med på lika villkor
- Vikten av att bilda olika arbetsgrupper där sockenborna kan vara delaktiga för att lösa gemensamma uppgifter
- Vikten av att skapa aktiviteter som lockar till deltagande och
- Vikten av att skapa aktiviteter som känns angelägna och berör sockenborna

Personer som genomfört projektet

De personer som genomfört projektet ingår i styrelsen, nämnda arbetsgrupper samt personer för olika aktiviteter. Flertalet av numera 95 medlemmar har varit aktiva.

Sockenborna upplevde känslomässigt att kyrkan svek genom att sälja församlingshemmet. Genom ett protestmöte i samband med detta svetsades sockenborna samman, eftersom det fanns ett behov av en gemensam, social mötesplats.

Samarbete har skett med ett 15-tal lokala företag i samband med företagsdagen, minimässan.

Anledning till genomförande av projektet

Ett behov av gemensam mötesplats samt ett uppdämt behov av kontakt mellan sockenborna. Idag finns en betydligt bättre kommunikation med kyrkan. Övrigt se ovan.

Vem projektet riktar sig till

Projektets målgrupp är i första hand socknens invånare, föreningar och företag. Även grannsocknarnas invånare har visat intresse för Bredgården.

Socknens invånare har svarat upp över all förväntan. Mellan 80 – 100 personer har deltagit i de olika aktiviteterna. Därtill har ytterligare aktiviteter skett utöver de planerade enligt projektansökan såsom luciafirande i Bredgården, där socknens barn "lussade". Denna aktivitet drog också närmare 100 personer.

Föreningar i bygden har nu fått en lokal för sina aktiviteter, t ex kommer hembygdsföreningen Bred/Sparrsätra att nyttja lokalen under vintern 2011.

15 lokala företag deltog i företagardagen, en unik möjlighet för företagen att presentera sig för bygdens invånare. Bilägges.

Vad som genomförts

Ansökan om projektstöd inkom till Leader den 29 mars 2010. Projektet har genomförts under resterande del av året. Aktiviteter har genomförts i enlighet med redovisade projekttid enligt följande:

- Lära känna varandra i bygden under gemensam vis- och grillafton med 5-kamp.
- Lokal företagsdag med minimässa där 15 lokala företag berättade om sina verksamheter
- Konsert i Breds kyrka med Återsken samt efterföljande buffé
- Miljövänlig uppvärmningsanläggning
- Upprustning av Bredgården

Mycket bättre än förväntat har varit sockenbornas engagemang och deltagande. Varje aktivitet har samlat mellan 80-100 personer i alla åldrar. Intresset har varit så stort att en extra aktivitet, luciafirande med socknens barn, spontant anordnades i december med lika stort intresse från sockenborna. Utskick bifogas.

Vad som inte har genomförts enligt projektplanen är att anlita en organisationsutvecklare i samband med företagsdagen. Då det tidigt stod klart att 15 lokala företag ville visa upp sig på socknens minimässa, fanns inte utrymme för en organisationskonsult. Vi valde att fokusera på företagande och entreprenörskap för att inspirera fler till företagande i socknen och därmed förhoppningsvis bredda företagandet ytterligare.

Angående konserten i Breds kyrka valde vi en annan artist än Peter Jezewski. Vi valde Återsken som ställde upp med 24 artister. Detta val var mycket lyckat, då kyrkan var fylld till sista bänk. "Aldrig tidigare har det varit sådan fart och stämning i kyrkan i Bred".

Resultat

Målet med Bredgården är att

- skapa en attraktiv mötesplats för att befrämja och befästa sociala kontakter mellan människor
- skapa intresse och engagemang för olika verksamheter på landsbygden genom att
 - *utveckla företagsamheten med lokala företagsdagar
 - *skapa kunskap och förståelse kring landsbygdens förutsättningar
 - *skapa kunskap om hur miljön kan bevaras och förbättras på landsbygden
- skapa bättre kommunikation genom att upprätta en hemsida

Vi har skapat en aktiv mötesplats som ger sociala kontakter mellan bygdens invånare. Vi har också genom en lyckad företagsdag skapat intresse för verksamheter på landsbygden och på detta sätt inspirerat fler att överväga att starta verksamheter i vår bygd. Vidare har sockenborna fått kunskap och förståelse kring bygdens förutsättningar för företagande,

vilket framkom på ett "jordnära" sätt när de olika företagen på företagardagen berättade om sina verksamheter. Miljöfrågorna berördes också av involverade företagare.

Hemsida för Bredgården har upprättats, vilket skett som ett ideellt arbete.

Projektet har vänt sig till alla åldersgrupper från barn till pensionärer som framgår av ovan.

Mätbara resultat

- stort antal besökare vid varje aktivitet
- spontan extraaktivitet, luciafirande, med lika stort intresse
- 30 personer (verkligt antal fler än som finns på listan) deltog i en vanlig städdag på Bredgården med både inre och yttre skötsel
- företagsdagen lockade hela 15 företag i en liten socken
- den positiva och engagerande stämning som alla aktiviteter och arbetsgrupper visat
- många har uttalat att de har känt delaktighet
- antalet medlemmar har ökat från 43 till 95

Spridning av resultatet

Genom vår hemsida informerar vi om aktiviteter som varit och som kommer och om möjligheter för privata och för föreningar att ha tillgång till Bredgården.

Denna rapport kommer vi att lägga ut på vår hemsida efter godkännande.

På vår hemsida finns idag en länk till Leader. På hemsidan finns även bilder från de olika aktiviteterna som genomförts och som förhoppningsvis kan ge inspiration.

Projektkostnader

De faktiska kostnaderna för projektet har varit:

Investeringar	292 593 kr
Övriga kostnader	117 664 kr
Summa faktiska kostnader:	410 257 kr

Omfördelning har beviljats mellan investeringar och övriga kostnader.

Investeringskostnaderna har i huvudsak bestått av miljövänlig uppvärmningsanläggning och material bygg. Av övriga kostnader är nyttjandet av hantverkare, el, VVS den största posten.

Finansiering av projektet har skett genom ideellt arbete till ett värde av 316 927 kr att jämföras med i ansökan bedömt belopp på 210 000 kr. Vidare har intäkter erhållits från försäljning av biljetter till konserten. Bredgården Ekonomisk Förening har lån i Sparbanken i Enköping. För detta projekt har reserverats 110 000 kr.

Slutsatser

Erfarenheter som kan vara till nytta för andra är

- Vikten av en fysisk lokal där sockenborna kan samlas
- Vikten av att bilda en ekonomisk förening, där alla har möjlighet att vara med på lika villkor
- Vikten av att bilda olika arbetsgrupper där sockenborna kan vara delaktiga för att lösa gemensamma uppgifter
- Vikten av att skapa aktiviteter som lockar till deltagande
- Vikten av att skapa aktiviteter som känns angelägna och berör sockenborna

Med den erfarenhet vi har idag talar allt för att den positiva, sociala kontakt vi skapat mellan invånarna i socknen kommer att leva vidare efter projektets slutförande och med största sannolikhet än mer förstärkas. Vi är redan igång med att planera för 2011 års verksamhet.

Målen för Bredgårdens verksamhet har varit tydliga och därmed lätta att kommunicera. Att vi har lyckats så bra beror på att sockenborna under en längre tid har haft behov av en större social och trevlig samvaro, något som projektet med råge har tillfredsställt.

Bred 2011-02-01

Christer Johansson

Ordförande

Bengt Forsling

Projektansvarig

Sigbritt Dahlberg

Kassör